



คู่มือการดำเนินงานกิจกรรม การประกวดดาว-เดือน งานบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 ประจำปีพุทธศักราช 2568

4

เมษายน
2568



ACADEMIC SEMINAR & RELATIONS
ON EDUCATIONAL ADMINISTRATION, 2025

GLOBAL
CITIZEN
LEADERSHIP

กิจกรรมการประกวดดาว - เดือน เนื่องในงานบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48

1) เงื่อนไขการประกวดและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการประกวด

- (1) ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายสมาคมพัฒนาวิชาชีพบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.) และเครือข่ายการบริหารการศึกษาภูมิภาค ภาคเหนือ
- (2) การประกวดดาวและเดือน (ไม่มีจำกัดอายุและเพศ) โดยแต่ละมหาวิทยาลัยจะต้องส่งตัวแทนผู้เข้าร่วมประกวดดาวและเดือน ประเภทละ 1 ท่าน
- (3) ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องไม่เป็นผู้มีพฤติกรรมเสื่อมเสีย มีความประพฤติดี มีความมั่นใจในตนเอง รับผิดชอบ ตรงต่อเวลาและมีภาวะความเป็นผู้นำที่ดี
- (4) ผู้เข้าร่วมการประกวด หรือแต่ละมหาวิทยาลัย ดำเนินการส่งรายงานผู้เข้าร่วมการประกวด หมดเวทรีบสมัครภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568 รายงานตัวผ่านระบบ Google form
- (5) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2) รูปแบบการประกวด

รอบตัดสิน วันที่ 4 เมษายน พ.ศ.2568 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป

ณ หอประชุมศูนย์ภาษาประสาท รักเสียง มหาวิทยาลัยพิษณุโลก (อินโดจีน) จังหวัดพิษณุโลก

การประกวดรอบที่ 1

- (1) เปิดตัวผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือนทั้งหมด (สวมใส่ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น)
- (2) ผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือน แนะนำตนเอง (ตามลำดับหมายเลข)
“หมายเลขผู้เข้าร่วมการประกวด ASEAN01 ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อเล่น.....
มหาวิทยาลัย.....” (ใช้หมายเลขเดียวกัน แต่แยกประเภทดาว/เดือน)
พร้อมแนะนำชุดการแต่งกาย (โดยเวลาไม่เกิน 30 วินาที)
***หากเกินเวลาจะถูกปิดไมล์ทันที**
- (3) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote 30 นาที
***สามารถมอบดอกไม้ได้หลังช่วงเวลาที่ผู้เข้าร่วมการประกวดแนะนำตัวเสร็จแล้ว**

การประกวดรอบที่ 2

- (1) ผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือน เดินขึ้นสู่เวทีตามลำดับหมายเลข (สวมใส่ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น)
- (2) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote
- (3) ผู้เข้าร่วมการประกวดทุกท่าน ตอบคำถามรอบ Key Word ภายใน 30 วินาที
คำสำคัญที่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา สังคม เศรษฐกิจ โลกยุคปัจจุบัน
ผ่านมุมมองและทัศนคติส่วนตัวเกี่ยวกับสิ่งนั้น ตามลำดับหมายเลข



การประกวดรอบที่ 3

- (1) ผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือน เดินทางมาจุด ณ บนเวทีตามลำดับหมายเลข (สวมใส่ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น)
- (2) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote (รอบสุดท้าย)
- (3) ประกาศผลผู้เข้ารอบ 3 คนสุดท้ายทั้งประเภทดาวและเดือน พร้อมตอบคำถามรอบตัดสิน โดยใช้เวลาไม่เกิน 30 วินาที

*พิธีกรประกาศรางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ Popular Vote

เข้ารอบ 3 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ *แต่ขึ้นรับมอบรางวัลในรอบสุดท้าย (รอบ 4)

การประกวดรอบที่ 4 (Final Round)

- (1) ผู้เข้ารอบการประกวดดาวและเดือน (3 คนสุดท้าย) เดินทางขึ้นเวทีตามลำดับ (สวมใส่ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น)
- (2) ประกาศผลและมอบรางวัลพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมการประกวด
 - (2.1) รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ Popular Vote จำนวน 2 รางวัล
 - (2.2) รางวัลขวัญใจ Social Media จำนวน 2 รางวัล
 - (2.3) รางวัลบุคลิกภาพและการส่งเสริม Soft Power ยอดเยี่ยม จำนวน 2 รางวัล
- (3) ประกาศผลและมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดดาวและเดือน
 - (3.1) รางวัลชนะเลิศดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ จำนวน 2 รางวัล
 - (3.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ จำนวน 2 รางวัล
 - (3.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ จำนวน 2 รางวัล
- (4) ผู้บริหาร คณะกรรมการ คณาจารย์และแขกผู้มีเกียรติร่วมถ่ายภาพที่ระลึกกับผู้ได้รับรางวัลและผู้เข้าร่วมการประกวดทุกท่าน

3) เกณฑ์การประกวดและการให้คะแนน สำหรับการประกวดเพื่อรับรางวัล

- (3.1) รางวัลการประกวดดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
- (3.2) รางวัลบุคลิกภาพและการส่งเสริมด้าน Soft Power ยอดเยี่ยม
- (3.3) รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ Popular Vote
- (3.4) รางวัลขวัญใจ Social Media

ใช้เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน (ดังรายละเอียดแนบ)

SCAN
ME!



ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถศึกษาเกณฑ์การให้คะแนน
อย่างละเอียดใน QR Code นี้

4) รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์

4.1) รางวัลชนะเลิศดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ มงกุฏ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๓ ๒,000 บาท

4.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๓ ๑,500 บาท

4.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๓ 1,000 บาท

4.4) รางวัลบุคลิกภาพและการส่งเสริมด้าน Soft Power ยอดเยี่ยม จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

4.5) รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ (Popular Vote) จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

***ผู้ได้รับรางวัลนี้มีสิทธิ์เข้าร่วม 3 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ**

4.6) รางวัลขวัญใจ Social Media จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

***รางวัลขวัญใจ Social Media จะเปิดระบบให้ร่วมโหวตผ่านทาง Facebook Fanpage ภายในเดือนมีนาคม ถึงวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2568 เวลา 12.00 น.**



“การบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์”

5) ตัวอย่างการแต่งกายของผู้เข้าร่วมการประกวด

ชุดผ้าไทย (อัตลักษณ์ท้องถิ่น) *เน้นชุดผ้าไทยที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน
รายละเอียด : เป็นชุดผ้าไทยท้องถิ่น ที่แสดงถึงภูมิปัญญา วัฒนธรรมของท้องถิ่น
ในพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ในจังหวัดหรือภูมิภาค (ผ้าไทยท้องถิ่น)
ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ สะท้อนคุณค่าความเป็นไทย เช่น



6) ข้อมูลผู้จัดการกองประกวดและผู้ประสานงาน

(6.1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สทิธร ชาวนิชัย

(6.2) นายณัฐวุฒิ สดจิตร์

(6.3) นายอนุเบศร์ เจริญศรี

(6.4) นายดวิน ชูลีจิต

เบอร์โทรศัพท์ 089-883-6786

เบอร์โทรศัพท์ 080-516-4347

เบอร์โทรศัพท์ 095-305-1064

เบอร์โทรศัพท์ 083-531-2554

7) ไลน์กลุ่มสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด และพี่เลี้ยงผู้เข้าร่วมการประกวด เพื่อการประชาสัมพันธ์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



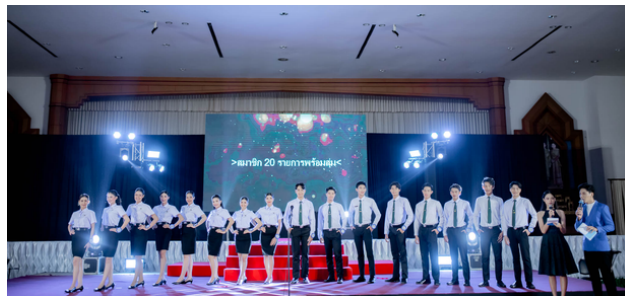
SCAN
ME!



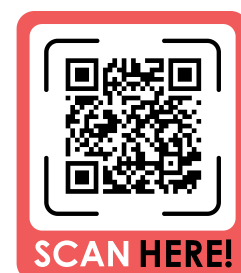
Line กลุ่มกองประกวดดาวและเดือนงานบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48

8) รูปแบบเวทีการประกวด

8.1) รูปแบบเวทีการประกวด ณ หอประชุมคุนย่าประสาธ รักเลียง มหาวิทยาลัยพิษณุโลก



8.2) ภาพและที่ตั้ง Location ของหอประชุมคุนย่าประสาธ รักเลียง มหาวิทยาลัยพิษณุโลก



8.3) ผังการประกวดสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด (ข้อมูลเบื้องต้น)

รอบแนะนำตัว



รอบ 5 คนสุดท้าย





GLOBAL
CITIZEN
LEADERSHIP

หลักเกณฑ์การประกวด (ดาว - เดือน)

การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

“Global Citizen Leadership” และงานบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48

วันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2568

ณ หอประชุมคุนย่ำประสาธ รักเลียง มหาวิทยาลัยพิษณุโลก (แยกอินโดจีน) จังหวัดพิษณุโลก



1. ประเภทการประกวด/รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ประกอบด้วย

1.1 รางวัลชนะเลิศดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ มงกุฎ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 2,000 บาท

1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 1,500 บาท

1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์ ครั้งที่ 48 จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 1,000 บาท

1.4 รางวัลบุคลิกภาพและการส่งเสริมด้าน Soft Power ยอดเยี่ยม จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

1.5 รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ (Popular Vote) จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

***ผู้ได้รับรางวัลนี้มีสิทธิ์เข้ารอบ 3 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ**

1.6 รางวัลขวัญใจ Social Media จำนวน 2 รางวัล

สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล และเดือนบริหารสัมพันธ์ 1 รางวัล
ซึ่งจะได้รับรางวัล คือ สายสะพายและโล่เกียรติยศ

2. เงื่อนไขการประกวดและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการประกวด

2.1 การประกวดครั้งนี้เรียกว่า “การประกวดดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์” แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การประกวดดาวบริหารสัมพันธ์ และการประกวดเดือนบริหารสัมพันธ์

2.2 ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายสมาคมพัฒนาวิชาชีพบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย (สพบท.) และเครือข่ายการบริหารการศึกษามิภาคภาคเหนือ

2.3 ผู้เข้าร่วมการประกวดไม่มีการจำกัดอายุและเพศ โดยแต่ละมหาวิทยาลัยส่งตัวแทนเข้าร่วมประกวดประเภทละ 1 ท่าน รวม 2 ท่าน

2.4 ผู้เข้าร่วมการประกวดต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่เคยมีพฤติกรรมเสื่อมเสีย มีความมั่นใจในตนเอง รับผิดชอบ ตรงต่อเวลา และมีภาวะความเป็นผู้นำที่ดี

2.5 ผู้เข้าร่วมการประกวด หรือมหาวิทยาลัยที่ส่งตัวแทนเข้าร่วม ต้องดำเนินการส่งรายชื่อผู้เข้าประกวด ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568 ผ่านช่องทางการรับสมัคร Google Form

2.6 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. รูปแบบการประกวด

รอบตัดสิน



วันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2568



เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป



ณ หอประชุมศูนย์ประสานงาน รักเลียง มหาวิทยาลัยพิษณุโลก (แยกอินโดจีน) จังหวัดพิษณุโลก

การประกวดรอบที่ 1 (ใช้เวลาประกวด 40-45 นาที โดยประมาณ)

1) เปิดตัวผู้เข้าร่วมการประกวดดาวและเดือนทั้งหมด

- ผู้เข้าการประกวดสวมใส่ ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น

2) ผู้เข้าร่วมการประกวดแนะนำตนเอง (ตามลำดับหมายเลข)

- ตัวอย่างการแนะนำตัว

“หมายเลขผู้เข้าร่วมการประกวด ASEAO1 ชื่อ...นามสกุล...ชื่อเล่น...มหาวิทยาลัย...”

*ผู้เข้าประกวดดาวและเดือนจากสถาบันการศึกษาต้นสังกัดเดียวกัน

จะใช้หมายเลขประจำตัวเดียวกัน

3) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote 30 นาที

การประกวดรอบที่ 2 (ใช้เวลาประกวด 40-45 นาที โดยประมาณ)

- 1) ผู้เข้าประกวดเดินขึ้นเวทีการประกวดตามลำดับหมายเลข
 - ผู้เข้าการประกวดสวมใส่ ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (ชุดเดิม)
- 2) ตอบคำถามรอบ Key Word (ใช้เวลาท่านละ 30 วินาที) **1 Key Word : 1 มหาวิทยาลัย**
 - คำถามเกี่ยวข้องกับ การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และโลกยุคปัจจุบัน
 - ตอบผ่าน มุมมองและทัศนคติส่วนตัว
- 3) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote

การประกวดรอบที่ 3 (ใช้เวลาประกวด 30 นาที โดยประมาณ)

- 1) ผู้เข้าประกวดเดินประจำจุดบนเวทีตามลำดับหมายเลข
 - ผู้เข้าการประกวดสวมใส่ ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (ชุดเดิม)
- 2) ผู้เข้าร่วมงาน ร่วมเชียร์และให้กำลังใจผู้เข้าร่วมการประกวด Popular Vote (รอบสุดท้าย)

พิธีกรประกาศผลรางวัลพิเศษ รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ Popular Vote เพื่อเข้าสู่รอบสามคนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ
- 3) ประกาศผลผู้เข้ารอบ 3 คนสุดท้ายทั้งดาวและเดือน พร้อมตอบคำถามรอบตัดสิน

โดยใช้เวลาคนละไม่เกิน 30 วินาที (คณะกรรมการประมวลคะแนนรอบสุดท้าย)

การประกวดรอบที่ 4 Final Round (ใช้เวลาประกวด 30 นาที โดยประมาณ)

- 1) ผู้เข้ารอบ 5 คนสุดท้าย เดินโชว์ตัวบนเวทีตามลำดับหมายเลข (รอบสุดท้าย)
 - ผู้เข้าการประกวดสวมใส่ ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (ชุดเดิม)
- 2) ประกาศผลและมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวด
 - รางวัลบุคลิกภาพและการส่งเสริม Soft Power ยอดเยี่ยม
 - รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ Popular Vote
 - รางวัลขวัญใจ Social Media
 - รางวัลชนะเลิศ ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
- 3) ถ่ายภาพที่ระลึกร่วมกัน
 - ผู้บริหาร คณะกรรมการ คณาจารย์ และแขกผู้มีเกียรติ

ร่วมถ่ายภาพกับผู้ได้รับรางวัลและผู้เข้าประกวดทุกท่าน

5. เกณฑ์การประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน

5.1 รางวัลการประกวดดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์

- รางวัลชนะเลิศดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ดาวและเดือนบริหารสัมพันธ์

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 1) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
1. ด้านบุคลิกภาพ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	1.1 ท่วงท่าการเดิน ยืน และการไหว้ (9-10 คะแนน) เดินอย่างมั่นใจ สง่างาม จังหวะการก้าวเดินเป็นธรรมชาติ (7-8 คะแนน) ท่วงท่าสง่างามแต่ยังขาดความมั่นใจในบางช่วง (5-6 คะแนน) การเดินไม่เป็นธรรมชาติ หรือขาดจังหวะที่ดี (3-4 คะแนน) มีความเกร็ง ท่าทางยังไม่มั่นใจ การเดินและการยืนขาดสมดุล (1-2 คะแนน) ท่าทางดูไม่เหมาะสม หรือมีพฤติกรรมที่ขาดความเคารพต่อเวที	10
	1.2 มารยาทและการวางตัว (9-10 คะแนน) แสดงออกถึงความสุภาพเรียบร้อย ให้เกียรติคณะกรรมการและผู้ชม วางตัวดีตลอดการประกวด (7-8 คะแนน) มารยาทดีโดยรวม มีความเป็นมิตรและสุภาพ แต่อาจมีช่วงที่ขาดการควบคุมอารมณ์เล็กน้อย (5-6 คะแนน) มารยาทโดยรวมดี แต่ยังขาดความเป็นธรรมชาติ หรือมีจังหวะที่แสดงอาการประหม่า (3-4 คะแนน) การวางตัวดูขาดความพร้อม หรือมีพฤติกรรมที่ดูไม่เหมาะสมในบางจังหวะ (1-2 คะแนน) ขาดมารยาทที่เหมาะสม หรือแสดงพฤติกรรมที่ไม่ให้เกียรติผู้อื่น	10
	1.3 ความมั่นใจและการแสดงออก (9-10 คะแนน) แสดงความมั่นใจอย่างเป็นธรรมชาติ มีเสน่ห์ และเป็นตัวของตัวเอง สื่อสารผ่านแวตตาและรอยยิ้มได้ดี (7-8 คะแนน) มีความมั่นใจ แต่ยังมีบางช่วงที่ขาดการควบคุมอารมณ์ หรือแสดงออกทางสีหน้าที่ไม่ชัดเจน (5-6 คะแนน) แสดงความมั่นใจในระดับปานกลาง ยังมีบางช่วงที่แสดงอาการเกร็ง หรือขาดการสื่อสารที่ดี (3-4 คะแนน) ขาดความมั่นใจ การแสดงออกไม่เป็นธรรมชาติ หรือมีอาการประหม่ามาก (1-2 คะแนน) ไม่มีความมั่นใจเลย สีหน้าดูเครียด หรือมีท่าทางที่ไม่สื่อถึงความพร้อมในการประกวด	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 1) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
2. ความชัดเจนและการสื่อสาร (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	2.1 การตอบคำถามที่ชัดเจนและตรงประเด็น พิจารณาความสามารถในการจับประเด็น ตอบคำถามได้ตรงจุด และใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย (18-20 คะแนน) ตอบคำถามได้ชัดเจน ครบถ้วน ใช้ภาษา สละสลวยและเหมาะสม (14-17 คะแนน) ตอบคำถามได้ตรงประเด็น แต่ยังขาด รายละเอียดบางส่วน (10-13 คะแนน) ตอบคำถามได้ในระดับปานกลาง มีบางช่วงที่ อาจไม่กระชับหรือตรงประเด็น (6-9 คะแนน) ตอบคำถามได้ไม่ชัดเจน หรือใช้ภาษาที่ไม่ เหมาะสมต่อเวทีการประกวด (2-5 คะแนน) ตอบไม่ตรงคำถาม หรือมีปัญหาด้านการสื่อสาร อย่างชัดเจน	20
	2.2 การแสดงทัศนคติและมุมมองต่อประเด็นต่าง ๆ พิจารณาความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล และถ่ายทอดมุมมองที่สร้างสรรค์ (9-10 คะแนน) มีทัศนคติที่ดี แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดที่เป็นประโยชน์ (7-8 คะแนน) แสดงทัศนคติที่ดี แต่ยังขาดความโดดเด่นหรือ มุมมองที่แปลกใหม่ (5-6 คะแนน) มีมุมมองที่ดี แต่ยังขาดการเรียบเรียงที่ชัดเจน หรือไม่สามารถเชื่อมโยงเหตุผลได้ดีพอ (3-4 คะแนน) ทัศนคติยังไม่ชัดเจน หรือมีความสับสน ในการตอบ (1-2 คะแนน) ไม่มีทัศนคติที่ชัดเจน หรือการแสดงความคิดเห็น ขาดเหตุผลรองรับ	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 1) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
3. รูปร่างและหน้าตา (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	3.1 ความโดดเด่นและสมส่วน พิจารณาจากโครงสร้างร่างกายที่สมส่วน เหมาะสมกับเวทีการประกวด และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น (9-10 คะแนน) รูปร่างสมส่วน สง่างาม เหมาะกับเวทีการประกวด และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (7-8 คะแนน) รูปร่างสมส่วนดี มีบุคลิกที่โดดเด่น แต่ยังขาดความลงตัวเล็กน้อย (5-6 คะแนน) รูปร่างอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่ขาดความสมส่วน หรือมีบางจุดที่อาจทำให้บุคลิกภาพดูด้อยลง (3-4 คะแนน) รูปร่างยังไม่สมส่วน และขาดความมั่นใจในบุคลิกภาพของตนเอง (1-2 คะแนน) ขาดการดูแลบุคลิกภาพ ไม่สามารถนำเสนอความโดดเด่นของตนเองได้	10
	3.2 การแสดงออกทางสีหน้าและท่าทาง พิจารณาจากความสามารถในการใช้สีหน้า ท่าทาง และการสื่อสารอารมณ์ให้เหมาะสมกับเวทีการประกวด (9-10 คะแนน) แสดงสีหน้าได้สดใส มั่นใจ และเป็นธรรมชาติ สามารถถ่ายทอดความรู้สึกผ่านสายตาและรอยยิ้ม (7-8 คะแนน) การแสดงสีหน้าและท่าทางดี แต่ยังขาดความเป็นธรรมชาติในบางช่วง (5-6 คะแนน) การใช้สีหน้าและท่าทางพอใช้ แต่ยังขาดอารมณ์ร่วม หรือแสดงออกอย่างเกร็งๆ (3-4 คะแนน) สีหน้าดูแข็ง ไม่เป็นธรรมชาติ หรือขาดความเชื่อมโยงกับบุคลิกของตนเอง (1-2 คะแนน) ไม่มีการสื่อสารผ่านสีหน้า ท่าทางแข็งทื่อ หรือไม่สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับผู้ชมได้	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 1) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
4. การแต่งกาย (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	4.1 ความเหมาะสมและความเรียบร้อยของชุด พิจารณาความถูกต้องตามกาลเทศะ ความเรียบร้อยของชุด และการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมบนเวที (9-10 คะแนน) แต่งกายสุภาพเรียบร้อย สวมใส่ชุดผ้าไทยที่สะอาด สวยงาม และเหมาะสมกับเวที (7-8 คะแนน) แต่งกายได้ดีโดยรวม มีความเรียบร้อย แต่มีรายละเอียดเล็กน้อยที่อาจไม่ลงตัว เช่น การจับจีบผ้า เครื่องประดับ หรือการสวมใส่รองเท้าที่ไม่เข้ากับชุด (5-6 คะแนน) แต่งกายอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง อาจมีบางส่วนที่ดูไม่เรียบร้อย หรือเลือกใช้ชุดที่ไม่เข้ากับเวที (3-4 คะแนน) แต่งกายไม่เหมาะสม ขาดความพิถีพิถันในการเลือกเครื่องแต่งกาย หรือมีองค์ประกอบที่ไม่เข้ากัน (1-2 คะแนน) แต่งกายไม่เรียบร้อย หรือขาดการคำนึงถึงกาลเทศะ ทำให้เสียภาพลักษณ์บนเวที	10
	4.2 ความสร้างสรรค์และการสื่ออัตลักษณ์ผ่านชุดผ้าไทย พิจารณาความสามารถในการเลือกชุดที่แสดงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบที่สร้างสรรค์และร่วมสมัย (9-10 คะแนน) ชุดสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้ชัดเจน มีการออกแบบที่สวยงาม และสามารถนำเสนอได้อย่างร่วมสมัย โดยไม่เสียความเป็นไทย (7-8 คะแนน) สื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่นได้ดี แต่ขาดองค์ประกอบบางอย่างที่ทำให้โดดเด่น หรือการออกแบบยังไม่ลงตัวในบางจุด (5-6 คะแนน) มีการเลือกใช้ผ้าไทย แต่ยังขาดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน หรืออาจดูธรรมดาเกินไปเมื่อเทียบกับเวทีประกวด (3-4 คะแนน) ชุดไม่สามารถสื่ออัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน หรือมีการเลือกสี ลวดลาย และการออกแบบที่ไม่เข้ากับคอนเซ็ปต์ (1-2 คะแนน) ไม่มีการเน้นอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือเลือกใช้ชุดที่ไม่ตรงกับการประกวดในครั้งนี้	10

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 1) ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
รางวัลบุคลิกภาพยอดเยี่ยมและการส่งเสริม Soft Power คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
1. การเดิน การยืน และการโพสท่าบนเวที (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	5 คะแนน เดินอย่างสง่างาม มั่นใจ มีจังหวะก้าวที่พอดี แสดงออกถึงความเป็นธรรมชาติ การยืนมั่นคงและสง่างาม การโพสท่ามีความกลมกลืนกับชุดผ้าไทย สามารถสื่ออัตลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างลงตัว 4 คะแนน การเดินโดยรวมดี มีความมั่นใจและจังหวะก้าวที่เหมาะสม แต่ยังมีบางช่วงที่ขาดความไหลลื่น หรือการโพสท่ายังไม่โดดเด่นเท่าที่ควร 3 คะแนน เดินได้ในระดับปานกลาง อาจมีอาการเกร็งบางช่วง การยืนยังไม่มั่นคง หรือท่าทางโพสไม่ดึงดูดสายตา 2 คะแนน การเดินยังไม่สง่างาม ขาดจังหวะที่ดี มีความลังเล หรือดูไม่มั่นใจบนเวที การโพสท่าไม่ส่งเสริมบุคลิกภาพและความสวยงามของชุด 1 คะแนน ท่าทางการเดินและการยืนขาดความสง่างาม ดูไม่มั่นใจ การโพสท่าบนเวทีแข็งทื่อ หรือไม่สามารถถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ผ่านชุดผ้าไทยได้เลย	5
2. บุคลิกภาพ ความมั่นใจ และแววตาที่แสดงถึงความมั่นใจ และสื่อสารกับผู้ฟัง (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	10 คะแนน แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี มีเสน่ห์เป็นธรรมชาติ สง่างามและน่าเชื่อถือ มีความมั่นใจตลอดการประกวด สายตาคมมีพลัง ถ่ายทอดอารมณ์ได้ดี สามารถสร้างความประทับใจให้กับคณะกรรมการและผู้ชม 8-9 คะแนน มีบุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจสูง แต่ยังมีบางช่วงที่อาจขาดความต่อเนื่องของการแสดงออก สีหน้าหรือแววตาอาจยังไม่สื่อถึงอารมณ์ได้เต็มที่ 6-7 คะแนน มีความมั่นใจในระดับปานกลาง บุคลิกภาพดี แต่ยังมีขาดเสน่ห์หรือความโดดเด่น สายตายังไม่สามารถสื่อสารความรู้สึกหรืออารมณ์ได้ชัดเจน 4-5 คะแนน บุคลิกภาพยังต้องปรับปรุง การแสดงออกอาจดูเกร็ง ไม่เป็นธรรมชาติ หรือมีช่วงที่ขาดความมั่นใจ สายตายังไม่สื่ออารมณ์ที่ชัดเจน 2-3 คะแนน บุคลิกภาพยังไม่เหมาะสมกับเวทีการประกวด ขาดความมั่นใจ สีหน้าและแววตาไม่แสดงถ่ายทอดความรู้สึก	10

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 1) ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
รางวัลบุคลิกภาพยอดเยี่ยมและการส่งเสริม Soft Power คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	1 คะแนน ไม่มีความมั่นใจเลย บุคลิกภาพดูไม่พร้อม สีหน้าและแวตาดูไร้อารมณ์ หรือขาดเสน่ห์โดยสิ้นเชิง	
3. การแนะนำตัว (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)	10 คะแนน แนะนำตัวได้อย่างมั่นใจ น้ำเสียงชัดเจน มีจังหวะการพูดที่เป็นธรรมชาติและเหมาะสม ใช้ภาษาสละสลวย กระชับ และเข้าใจง่าย สามารถสร้างความประทับใจแก่คณะกรรมการและผู้ชม สื่อสารได้อย่างคล่องแคล่วและชวนติดตาม 8-9 คะแนน แนะนำตัวได้ดี น้ำเสียงมั่นใจและชัดเจน แต่ยังขาดความเป็นธรรมชาติเล็กน้อย หรือจังหวะการพูดอาจมีสะดุดเล็กน้อย 6-7 คะแนน แนะนำตัวได้ในระดับปานกลาง มีความมั่นใจแต่ยังขาดการสื่อสารที่โดดเด่น หรือจังหวะการพูดเร็วหรือช้าเกินไป 4-5 คะแนน แนะนำตัวได้ แต่ยังขาดความมั่นใจ หรือการออกเสียงยังไม่ชัดเจน ใช้คำพูดที่ไม่ดึงดูด หรือจังหวะการพูดแข็งเกินไป 2-3 คะแนน ขาดความมั่นใจในการแนะนำตัว พูดไม่ชัดเจน หรือใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม มีความลังเลหรือดูไม่พร้อมในการสื่อสาร 1 คะแนน ไม่สามารถแนะนำตัวได้ชัดเจน น้ำเสียงไม่มั่นคง หรือมีการใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมอย่างชัดเจน ขาดการควบคุมจังหวะการพูด ทำให้ไม่น่าสนใจ	10
4. การตอบคำถามสั้น (คะแนนเต็ม 25 คะแนน)	25 คะแนน ตอบคำถามได้ชัดเจน ตรงประเด็นและมีเหตุผล ใช้ภาษาสละสลวย สื่อสารได้ดีภายในเวลาที่กำหนด (30 วินาที) มีไหวพริบ สามารถคิดวิเคราะห์และเชื่อมโยงข้อมูลได้ดี แสดงออกถึงความรอบรู้ มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ฟัง 22-24 คะแนน ตอบคำถามได้ดี เข้าใจง่ายและตรงประเด็น แสดงให้เห็นถึงความคิดเชิงวิเคราะห์ที่ดี มีไหวพริบในการตอบ แต่ยังอาจขาดความโดดเด่นในบางจังหวะ	25

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 1) ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
รางวัลบุคลิกภาพยอดเยี่ยมและการส่งเสริม Soft Power คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	18-21 คะแนน ตอบคำถามได้พอใช้ มีแนวคิดที่น่าสนใจแต่ยังขาดการเชื่อมโยงที่ลึกซึ้งหรือใช้ภาษาที่ไม่ค่อยดึงดูด 14-17 คะแนน ตอบคำถามได้ในระดับปานกลาง เข้าใจคำถามแต่ตอบได้ไม่ครบถ้วน หรือยังขาดการวิเคราะห์ที่ดี อาจมีความลังเลหรือใช้ภาษาที่ไม่กระชับ 10-13 คะแนน ตอบคำถามได้แต่ยังไม่ชัดเจน มีการพูดที่ขาดความมั่นใจ หรือยังไม่สามารถแสดงแนวคิดของตนเองได้อย่างชัดเจน 5-9 คะแนน ตอบคำถามได้เพียงบางส่วน ขาดความมั่นใจ ตอบไม่ตรงคำถาม หรือมีการพูดติดขัดมาก 1-4 คะแนน ไม่สามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจน ตอบแบบไม่มีเหตุผลรองรับ หรือพูดวกไปวนมา ขาดการสื่อสารที่ดี	
5. ความเหมาะสมของชุดและการแต่งกาย (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)	ชุดมีความงามของผ้าไทย ความเรียบร้อย และความสามารถในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างสง่างามผ่านการแต่งกายที่ทันสมัยแต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5.1 ความสวยงามและความเหมาะสมของชุด (รูปแบบ-สี-ลวดลาย) (14-15 คะแนน) ชุดมีความสวยงาม โดดเด่นและลงตัวทั้งในเรื่องของรูปแบบ สี และลวดลาย การออกแบบช่วยเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่และเหมาะสมกับเวที (11-13 คะแนน) ชุดมีความสวยงามและเหมาะสม แต่ยังอาจขาดองค์ประกอบบางอย่าง เช่น การเลือกโทนสีหรือการจับคู่ลวดลายที่ทำให้ความลงตัว (8-10 คะแนน) รูปแบบชุดอยู่ในระดับปานกลาง มีการเลือกสีและลวดลายที่เหมาะสม แต่ยังไม่โดดเด่น (5-7 คะแนน) ชุดอาจดูธรรมดาเกินไป ไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์ได้ หรือสีและลวดลายขาดความกลมกลืนกัน (1-4 คะแนน) ชุดไม่เหมาะสมกับเวที สีหรือลวดลายไม่เข้ากัน หรือไม่สามารถนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้เลย	15

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 1) ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
รางวัลบุคลิกภาพยอดเยี่ยมและการส่งเสริม Soft Power คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	5.2 การแสดงอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านชุด (14-15 คะแนน) สามารถนำเสนออัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน ชุดสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมแต่ละภูมิภาคได้ดี (11-13 คะแนน) ชุดสามารถบ่งบอกถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้ดี แต่ยังขาดองค์ประกอบบางส่วนที่ช่วยเสริมให้เด่นชัดขึ้น (8-10 คะแนน) มีการนำเสนอวัฒนธรรมผ่านชุด แต่ยังไม่สามารถสื่ออัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้ชัดเจนพอ (5-7 คะแนน) มีความพยายามในการใช้ชุดผ้าไทยท้องถิ่น แต่ยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์ที่ชัดเจน หรืออาจดูไม่โดดเด่น (1-4 คะแนน) ไม่สามารถสื่อถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้เลย หรือชุดไม่มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากชุดทั่วไป	15
	5.3 ความสง่างามและบุคลิกภาพขณะสวมชุด (9-10 คะแนน) การสวมใส่ชุดดูสง่างาม บุคลิกภาพสอดคล้องกับชุด เดินและยืนได้อย่างเหมาะสม (7-8 คะแนน) สามารถสวมใส่ชุดได้ดีและมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม แต่ยังขาดความมั่นใจบางช่วง (5-6 คะแนน) การสวมใส่ชุดยังไม่ค่อยลงตัว ขาดความสง่างามในการเดินและโพสท่า (3-4 คะแนน) ขาดความมั่นใจและไม่สามารถนำเสนอความสง่างามของชุดออกมาได้ดี (1-2 คะแนน) ไม่สามารถนำเสนอความสง่างามของชุดได้เลย บุคลิกภาพดูไม่มั่นใจ	10
	5.4 ความเรียบร้อยและความเหมาะสมบนเวที (5 คะแนน) ชุดเรียบร้อยเหมาะสม ไม่มีข้อผิดพลาดหรือส่วนที่ไม่เข้ากับเวที (4 คะแนน) ชุดเรียบร้อยดี แต่มีรายละเอียดบางอย่างที่ต้องปรับปรุง เช่น ความยาวหรือความกระชับของชุด (3 คะแนน) ชุดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อาจมีบางส่วนที่ดูไม่เรียบร้อย	5

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 1) ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
รางวัลบุคลิกภาพยอดเยี่ยมและการส่งเสริม Soft Power คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(2 คะแนน) มีข้อผิดพลาดชัดเจนในความเรียบร้อยของชุด เช่น การแต่งกายไม่พอดีตัว (1 คะแนน) ชุดดูไม่เรียบร้อยอย่างชัดเจน ไม่เหมาะสมกับเวทีการประกวด	
	5.5 การประยุกต์ชุดให้ร่วมสมัยแต่คงความเป็นไทย (5 คะแนน) มีการออกแบบที่ร่วมสมัยและคงเอกลักษณ์ไทยได้อย่างลงตัว (4 คะแนน) ชุดดูมีความร่วมสมัยแต่ยังขาดองค์ประกอบบางส่วนที่ช่วยเน้นเอกลักษณ์ไทยให้ชัดเจน (3 คะแนน) การออกแบบร่วมสมัยแต่ยังไม่สามารถนำเสนอความเป็นไทยได้อย่างเต็มที่ (2 คะแนน) มีการปรับให้ร่วมสมัยแต่สูญเสียความเป็นไทยไปมาก (1 คะแนน) ไม่มีความเป็นไทยในชุดเลย หรือดูไม่เข้ากับบริบทของเวที	5

หมายเหตุ ชุดผ้าไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่แสดงถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของท้องถิ่นในพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย จังหวัดหรือภูมิภาค โดยเน้นผ้าไทยท้องถิ่นที่แสดงถึง เอกลักษณ์ ความเป็นไทย และความสง่างาม (การสวมใส่ผ้าไทยของข้าราชการในสังกัดตามนโยบายของแต่ละจังหวัด) เช่น

- ชุดผ้าฝ้ายพื้นเมืองลวดลายเอกลักษณ์
- ชุดไทยประยุกต์ที่ผสมผสานความร่วมมือ
- เน้นความเรียบร้อยและความสุภาพที่เหมาะสมกับเวทีการประกวด

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 2) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
1. บุคลิกภาพ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	ผู้เข้าประกวดจะต้องแสดงบุคลิกภาพที่เหมาะสมผ่านการเปิดตัวบนเวทีและการตอบคำถามรอบ Key Word โดยเกณฑ์การให้คะแนนพิจารณาจาก 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ท่วงท่าการยืน การเดิน และการแสดงออกบนเวที และ 2) ความมั่นใจ และการสื่อสารบุคลิกภาพผ่านการตอบคำถาม 1.1 ท่วงท่าการยืน การเดิน และการแสดงออกบนเวที พิจารณาจากบุคลิกภาพขณะอยู่บนเวที รวมถึงท่าทางการแสดงออกอย่างสง่างาม (9-10 คะแนน) เดินและยืนอย่างสง่างาม บุคลิกดูดี มีความเป็นธรรมชาติและเหมาะสมกับเวทีการประกวด การโพสท่าเป็นธรรมชาติ แสดงถึงความเป็นผู้นำ (7-8 คะแนน) เดินและยืนดี แต่ยังขาดความมั่นใจหรือมีบางจังหวะที่ดูแข็งหรือไม่เป็นธรรมชาติ (5-6 คะแนน) ท่วงท่ายังดูขาดความมั่นใจ หรือยังไม่สามารถควบคุมบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับเวที (3-4 คะแนน) ขาดความมั่นใจ การเดินหรือการยืนดูแข็งไม่เป็นธรรมชาติ หรือมีอาการประหม่า (1-2 คะแนน) ท่วงท่าการเดินและยืนไม่เหมาะสม ดูไม่สง่างาม ไม่สามารถถ่ายทอดบุคลิกภาพที่ดีบนเวทีได้	10
	พิจารณาจากความสามารถในการตอบคำถามรอบ Key Word โดยใช้บุคลิกภาพและท่าทางที่แสดงความมั่นใจ 1.2 ความมั่นใจและการสื่อสารบุคลิกภาพผ่านการตอบคำถาม (9-10 คะแนน) แสดงออกถึงความมั่นใจอย่างเป็นธรรมชาติ ตอบคำถามด้วยน้ำเสียงหนักแน่นชัดเจน มีบุคลิกที่เป็นผู้นำ (7-8 คะแนน) มีความมั่นใจและการสื่อสารที่ดี แต่ยังขาดความโดดเด่นหรือจังหวะที่เหมาะสมในบางช่วง (5-6 คะแนน) แสดงออกถึงความมั่นใจในระดับปานกลาง อาจมีบางช่วงที่ขาดความต่อเนื่อง หรือแสดงให้เห็นถึงความไม่มั่นใจในบางจังหวะของการตอบคำถาม	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 2) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(3-4 คะแนน) ตอบคำถามได้แต่ยังขาดความมั่นใจ สีหน้าและท่าทางยังดูไม่เป็นธรรมชาติ (1-2 คะแนน) ขาดความมั่นใจอย่างชัดเจน ไม่สามารถควบคุมบุคลิกภาพขณะตอบคำถามได้ หรือมีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม	
2. ความชัดเจนและการสื่อสาร (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	การให้คะแนนในพิจารณาจาก ความสามารถในการสื่อสารผ่านการตอบคำถามรอบ Key Word ซึ่งเน้นความเข้าใจและการถ่ายทอดมุมมองอย่างมีประสิทธิภาพในเวลา 30 วินาที 2.1 ความชัดเจนของเนื้อหาและการจับประเด็น พิจารณาความสามารถในการทำความเข้าใจคำถามและตอบได้อย่างตรงประเด็น (9-10 คะแนน) ตอบคำถามได้ชัดเจน เข้าใจง่าย จับประเด็นหลักได้ดีและตอบอย่างเป็นลำดับขั้น (7-8 คะแนน) ตอบได้ตรงประเด็นแต่ยังขาดความลื่นไหล หรืออาจมีบางส่วนที่ต้องตีความเพิ่มเติม (5-6 คะแนน) ตอบคำถามได้ในระดับปานกลาง เนื้อหายังไม่ชัดเจน หรือขาดความเชื่อมโยงที่ดี (3-4 คะแนน) ตอบคำถามได้แต่ยังไม่สามารถจับประเด็นหลักได้ชัดเจน มีความคลุมเครือในคำตอบ (1-2 คะแนน) ตอบไม่ตรงคำถามหรือมีความสับสนในการสื่อสาร จับประเด็นไม่ได้	10
	2.2 การใช้ภาษา น้ำเสียง และจังหวะการพูด พิจารณา ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาและจังหวะการพูด (9-10 คะแนน) ใช้ภาษาที่ชัดเจน กระชับ และเข้าใจง่าย น้ำเสียงมั่นใจ จังหวะการพูดดี (7-8 คะแนน) ใช้ภาษาดีแต่ยังขาดการเน้นเสียงหรือจังหวะที่เหมาะสมในบางช่วง (5-6 คะแนน) ใช้ภาษาที่พอใช้ อาจมีความลังเลหรือขาดความลื่นไหลในการพูด (3-4 คะแนน) ใช้ภาษาที่ไม่ชัดเจน น้ำเสียงขาดพลัง หรือพูดเร็ว/ช้าเกินไป	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 2) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(1-2 คะแนน) ใช้ภาษาติดบริบท พูดไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถควบคุมจังหวะการพูดได้	
3. ความคิดสร้างสรรค์และมุมมอง (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	คะแนนพิจารณาจาก ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองที่แสดงออกผ่านการตอบคำถามรอบ Key Word ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และโลกยุคปัจจุบัน 3.1 ความคิดสร้างสรรค์ในการตอบคำถาม พิจารณาความสามารถในการให้คำตอบที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์ และน่าสนใจ (14-15 คะแนน) ตอบคำถามได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ ไม่เหมือนใคร แสดงให้เห็นมุมมองใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากคนทั่วไป (11-13 คะแนน) มีความคิดสร้างสรรค์ในการตอบคำถาม แต่ยังขาดการขยายความที่ทำให้มุมมองโดดเด่น (8-10 คะแนน) ตอบคำถามได้ดี มีแนวคิดที่สร้างสรรค์แต่ยังเป็นแนวคิดที่พบเห็นได้ทั่วไป (5-7 คะแนน) พอมีความคิดสร้างสรรค์แต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงแนวคิดให้มีความแปลกใหม่ได้อย่างชัดเจน (1-4 คะแนน) ขาดความคิดสร้างสรรค์ ตอบแบบทั่วไปหรือไม่มีมุมมองใหม่ ๆ	15
	3.2 มุมมองและวิสัยทัศน์ต่อประเด็นคำถาม พิจารณาความสามารถในการแสดงมุมมองที่กว้างไกล มีเหตุผลรองรับ และสามารถนำไปใช้ได้จริง (14-15 คะแนน) นำเสนอวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ตอบคำถามอย่างมีเหตุผล เชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง และสามารถนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เป็นประโยชน์ (11-13 คะแนน) มีมุมมองที่ดี แสดงวิสัยทัศน์ได้อย่างน่าสนใจ แต่ยังขาดการเชื่อมโยงที่ลึกซึ้ง (8-10 คะแนน) แสดงมุมมองที่ดี มีเหตุผลรองรับ แต่ยังขาดองค์ประกอบบางอย่างที่ทำให้คำตอบมีน้ำหนักมากขึ้น (5-7 คะแนน) มีมุมมองส่วนตัวแต่ขาดการเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง หรือไม่มีการขยายความที่เพียงพอ	15

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 2) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(1-4 คะแนน) ขาดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ตอบแบบไม่มีเหตุผลรองรับ หรือเป็นการตอบที่ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง	
4. ปฏิภาณไหวพริบและการตอบคำถาม (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)	คะแนนพิจารณาจาก ความสามารถในการตอบคำถามรอบ Key Word อย่างฉับไว มีไหวพริบ และสามารถใช้เหตุผลสนับสนุนแนวคิดของตนเองภายในเวลาที่กำหนด (30 วินาที) 4.1 ความสามารถในการตอบคำถามอย่างฉับไว พิจารณาการคิดวิเคราะห์อย่างรวดเร็วและการให้คำตอบที่ชัดเจนภายในเวลาที่กำหนด (9-10 คะแนน) ตอบคำถามได้รวดเร็ว ฉับไว และสามารถสื่อสารความคิดได้อย่างกระชับและสมบูรณ์ (7-8 คะแนน) ตอบคำถามได้รวดเร็วและตรงประเด็น แต่ยังขาดความกระชับบางส่วน (5-6 คะแนน) ตอบคำถามได้ในเวลาที่กำหนดแต่ยังมีความลังเล หรือใช้เวลาในการเรียบเรียงความคิดมากเกินไป (3-4 คะแนน) ใช้เวลาคิดนานก่อนตอบ ทำให้คำตอบไม่ค่อยสั้นไหล หรืออาจพูดวกไปวนมา (1-2 คะแนน) ตอบคำถามช้า มีอาการลังเลชัดเจน หรือไม่สามารถตอบได้ทันเวลา	10
	4.2 ไหวพริบในการตอบคำถาม พิจารณาการใช้เหตุผลและทัศนคติที่แสดงถึงความฉลาดหลักแหลมและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (9-10 คะแนน) มีไหวพริบดี สามารถรับมือกับคำถามได้อย่างมั่นใจ แสดงให้เห็นถึงความฉลาดและความคิดสร้างสรรค์ (7-8 คะแนน) มีไหวพริบดี สามารถดึงประเด็นที่น่าสนใจมาใช้ได้ แต่ยังขาดการเชื่อมโยงที่ลึกซึ้ง (5-6 คะแนน) ตอบได้ดีในระดับหนึ่ง แต่ยังขาดความเฉียบคมในการวิเคราะห์คำถาม (3-4 คะแนน) มีไหวพริบบ้างแต่ยังไม่สามารถจัดลำดับความคิดให้ชัดเจนหรือแสดงถึงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี (1-2 คะแนน) ขาดไหวพริบในการตอบ ตอบแบบไม่มีตรรกะรองรับ หรือพูดออกไปโดยไม่คิด	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 2) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	4.3 การใช้เหตุผลและการสนับสนุนแนวคิด พิจารณาความสามารถในการอธิบายคำตอบโดยมีเหตุผลที่ชัดเจนและสามารถโน้มน้าวผู้ฟังได้ (9-10 คะแนน) ตอบคำถามโดยมีเหตุผลรองรับชัดเจน เชื่อมโยงข้อมูลได้ดี และสามารถโน้มน้าวใจผู้ฟัง (7-8 คะแนน) มีเหตุผลรองรับที่ดี แต่ยังขาดความลึกซึ้งหรือขยายความในบางจุด (5-6 คะแนน) ตอบได้มีเหตุผลแต่ยังขาดข้อมูลสนับสนุนที่แข็งแรง หรือมีจุดที่ต้องปรับปรุง (3-4 คะแนน) เหตุผลยังไม่แข็งแรง มีความสับสนในการเชื่อมโยงแนวคิด (1-2 คะแนน) ไม่มีเหตุผลรองรับที่ชัดเจน หรือใช้ข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับคำถาม	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
1. บุคลิกภาพ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)	ผู้เข้าประกวดจะต้องแสดงบุคลิกภาพที่เหมาะสมผ่านการเดินประจำจุดบนเวทีตามลำดับหมายเลข และ ตอบคำถามรอบตัดสิน โดยเกณฑ์การให้คะแนนพิจารณาจาก 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ความสง่างามและการวางตัวบนเวที และ 2) ความมั่นใจและเสน่ห์ของผู้เข้าประกวด 1.1 ความสง่างามและการวางตัวบนเวที พิจารณาท่วงท่าการเดิน การยืน และบุคลิกภาพของผู้เข้าร่วมการประกวดขณะอยู่บนเวที (9-10 คะแนน) เดินอย่างมั่นใจและสง่างาม ท่าทางดูอ่อนคลายเป็นธรรมชาติ มีการยืนและโพสท่าที่เหมาะสมกับเวที (7-8 คะแนน) เดินและยืนดี แต่ยังขาดจังหวะที่มั่นคงในบางช่วง หรือยังต้องปรับปรุงความกลมกลืนของท่วงท่า (5-6 คะแนน) ท่าทางยังขาดความมั่นใจ หรือดูเกร็งบางช่วง แต่ยังรักษาท่าทางได้ดีในระดับหนึ่ง (3-4 คะแนน) การเดินและยืนยังไม่เป็นธรรมชาติ ขาดความมั่นใจ หรือท่าทางแข็งเกินไป (1-2 คะแนน) บุคลิกภาพไม่เหมาะสมกับเวที เดินหรือยืนไม่มั่นคง และขาดการควบคุมท่าทาง	10
	1.2 ความมั่นใจและเสน่ห์ของผู้เข้าประกวด พิจารณาการแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และความสามารถในการสร้างความประทับใจ (9-10 คะแนน) มีความมั่นใจสูง สามารถสร้างเสน่ห์และความโดดเด่นได้ สีหน้าและการแสดงออกมีพลังและเป็นธรรมชาติ (7-8 คะแนน) แสดงความมั่นใจได้ดี แต่ยังขาดความโดดเด่น หรือการสื่อสารอารมณ์บางช่วง (5-6 คะแนน) มีความมั่นใจในระดับปานกลาง ยังมีบางช่วงที่ดูประหม่า หรือการแสดงออกยังไม่สมบูรณ์ (3-4 คะแนน) ขาดความมั่นใจ การแสดงออกดูไม่เป็นธรรมชาติ หรือไม่สามารถถ่ายทอดเสน่ห์ของตนเองได้	10

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(1-2 คะแนน) ไม่มีความมั่นใจเลย สีหน้าและท่าทางไม่สามารถสร้างความประทับใจได้	
2. การตอบคำถามรอบตัดสิน (Final Question) เฉพาะผู้เข้ารอบ 5 คนสุดท้าย (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)	ผู้เข้าประกวดเน้นการให้คำตอบที่มีวิสัยทัศน์ แสดงถึงความคิดหลักแหลม และสามารถสร้างแรงบันดาลใจได้ เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ความชัดเจนและการสื่อสาร, 2) ความคิดสร้างสรรค์และมุมมอง, และ 3) การใช้เหตุผลและการโน้มน้าวใจ 2.1 ความชัดเจนและการสื่อสาร พิจารณาความสามารถในการตอบคำถามอย่างเป็นลำดับขั้น ใช้ภาษาที่เหมาะสม และสื่อสารได้ชัดเจน (14-15 คะแนน) ตอบคำถามได้ตรงประเด็น กระชับ ชัดเจน ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเวทีการประกวด มีการเรียบเรียงประเด็นที่เป็นระบบและเข้าใจง่าย (11-13 คะแนน) ตอบคำถามได้ดี มีการสื่อสารที่ชัดเจน แต่ยังอาจขาดการเน้นประเด็นหลักบางส่วน (8-10 คะแนน) ตอบคำถามได้ในระดับปานกลาง มีการใช้ภาษาที่ดี แต่ยังขาดการลำดับความคิดให้เป็นระบบ (5-7 คะแนน) การสื่อสารยังไม่ดีพอ มีบางช่วงที่พูดไม่ชัดเจน หรือมีการใช้คำที่ไม่เหมาะสมกับเวที (1-4 คะแนน) ขาดความชัดเจนในการตอบคำถาม หรือสื่อสารไม่เข้าใจ	15
	2.2 ความคิดสร้างสรรค์และมุมมอง พิจารณาการแสดงมุมมองที่แปลกใหม่ สร้างแรงบันดาลใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ในการตอบคำถาม (18-20 คะแนน) ตอบคำถามด้วยมุมมองที่โดดเด่น แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และทัศนคติที่น่าสนใจ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ฟัง (15-17 คะแนน) มีแนวคิดที่สร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์ที่ดี แต่ยังสามารถขยายความให้ลึกซึ้งได้มากขึ้น (11-14 คะแนน) ตอบได้ดี มีมุมมองที่ดีแต่ยังไม่แสดงความคิดสร้างสรรค์ที่ชัดเจน	20

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(6-10 คะแนน) มีมุมมองแต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงให้เกิดความโดดเด่น หรือขาดความแปลกใหม่ในการตอบ (1-5 คะแนน) ตอบคำถามแบบทั่วไป ขาดมุมมองที่น่าสนใจ หรือไม่มีความคิดสร้างสรรค์ในการตอบ	
	2.3 การใช้เหตุผลและการโน้มน้าวใจ พิจารณาความสามารถในการใช้เหตุผลและการนำเสนอแนวคิดให้น่าเชื่อถือ (14-15 คะแนน) ใช้เหตุผลได้ดี เชื่อมโยงแนวคิดให้เข้าใจง่าย มีความสามารถในการโน้มน้าวใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ฟัง (11-13 คะแนน) มีการใช้เหตุผลที่ดี แต่ยังขาดการเน้นประเด็นให้หนักแน่น หรือยังสามารถขยายความให้แข็งแรงขึ้นได้ (8-10 คะแนน) ใช้เหตุผลได้ในระดับปานกลาง ตอบคำถามได้ดีแต่ยังขาดการโน้มน้าวใจที่ชัดเจน (5-7 คะแนน) ตอบคำถามโดยมีเหตุผลรองรับแต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ดีพอ (1-4 คะแนน) ไม่มีเหตุผลรองรับที่ดี หรือคำตอบขาดน้ำหนักในการโน้มน้าวใจ	15
3. การสื่อสารและการถ่ายทอดความคิด (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)	คะแนนพิจารณาจาก ความสามารถในการสื่อสารและถ่ายทอดความคิดในรอบตอบคำถาม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้คำตอบของผู้เข้าประกวดมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสร้างความประทับใจให้กับคณะกรรมการและผู้ชม 3.1 ความสามารถในการสื่อสารได้อย่างชัดเจน พิจารณาจากความสามารถในการพูดให้เข้าใจง่าย มีความชัดเจนในการถ่ายทอดข้อมูล (5 คะแนน) ใช้ถ้อยคำชัดเจน เข้าใจง่าย มีจังหวะการพูดที่เหมาะสม และสามารถสื่อสารได้ดีตลอดคำตอบ (4 คะแนน) ใช้ภาษาที่ดีและชัดเจน แต่ยังมีบางช่วงที่ต้องปรับปรุงให้กระชับขึ้น	5

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(3 คะแนน) การสื่อสารอยู่ในระดับปานกลาง บางจังหวะอาจมีความคลุมเครือหรือไม่ชัดเจน (2 คะแนน) การพูดยังมีปัญหา ใช้คำไม่ชัด หรือสื่อสารได้ไม่สมบูรณ์ (1 คะแนน) สื่อสารได้ไม่ดี ฟังยาก หรือไม่สามารถอธิบายให้เข้าใจได้	
	3.2 การลำดับความคิดและการนำเสนออย่างเป็นระบบ พิจารณาการจัดลำดับความคิดให้เป็นระบบ และสามารถถ่ายทอดความคิดได้อย่างมีโครงสร้าง (5 คะแนน) ลำดับความคิดเป็นระบบ เชื่อมโยงประเด็นได้ดี ทำให้ผู้ฟังสามารถติดตามแนวคิดได้อย่างชัดเจน (4 คะแนน) มีลำดับความคิดที่ดี แต่ยังมีบางจุดที่ขาดการเชื่อมโยงที่ชัดเจน (3 คะแนน) การลำดับความคิดอยู่ในระดับปานกลาง มีบางจุดที่ข้ามไปหรืออาจต้องตีความเพิ่มเติม (2 คะแนน) ลำดับความคิดไม่ต่อเนื่อง มีบางช่วงที่ทำให้คำตอบขาดความสมบูรณ์ (1 คะแนน) คำตอบกระจัดกระจาย ไม่มีการลำดับความคิดที่ดี	5
	3.3 อารมณ์และน้ำเสียงในการถ่ายทอด พิจารณาความสามารถในการใช้เสียง น้ำเสียง และอารมณ์เพื่อสร้างความน่าสนใจ (5 คะแนน) ใช้น้ำเสียงที่หนักแน่น มีอารมณ์ร่วมในการสื่อสาร ทำให้คำตอบน่าสนใจและตรึงผู้ฟัง (4 คะแนน) มีการควบคุมน้ำเสียงที่ดี แต่ยังสามารถเพิ่มพลังในการสื่อสารให้มีอารมณ์มากขึ้น (3 คะแนน) ใช้น้ำเสียงได้พอเหมาะ แต่ยังขาดพลังในการดึงดูดความสนใจ (2 คะแนน) น้ำเสียงยังไม่สม่ำเสมอ หรือไม่มีอารมณ์ร่วมในการตอบคำถาม	5

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(1 คะแนน) ใช้น้ำเสียงที่ไม่น่าสนใจ ขาดพลัง หรือพูดแบบเรียบจนไม่มีจุดเด่น	
4. ความมั่นใจและการตอบสนองต่อสถานการณ์ (คะแนนเต็ม 15 คะแนน)	คะแนนพิจารณาจาก ความสามารถของผู้เข้าประกวดในการแสดงความมั่นใจและตอบสนองต่อคำถาม อย่างมีสติและเป็นธรรมชาติ โดยคำนึงถึงการควบคุมอารมณ์ การจัดการกับสถานการณ์เฉพาะหน้า และการตอบคำถามด้วยความมั่นใจ 4.1 ความมั่นใจและการแสดงออกที่สง่างาม พิจารณาการแสดงออกผ่านบุคลิก ท่าทาง และน้ำเสียง (5 คะแนน) แสดงออกถึงความมั่นใจสูง ยืนหยัดในการตอบคำถาม น้ำเสียงหนักแน่น สีหน้าและท่าทางดูเป็นธรรมชาติ และสง่างาม (4 คะแนน) มีความมั่นใจที่ดี แต่ยังขาดพลังหรืออาจมีจังหวะลืกลเล็กน้อย (3 คะแนน) ความมั่นใจอยู่ในระดับปานกลาง มีบางช่วงที่ยังดูประหม่า หรือขาดพลังในการตอบคำถาม (2 คะแนน) ขาดความมั่นใจ มีอาการลืกลชัดเจน หรือแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางว่ายังไม่พร้อม (1 คะแนน) ไม่มีความมั่นใจเลย แสดงอาการประหม่าอย่างเห็นได้ชัด ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้	5
	4.2 การตอบสนองต่อคำถามและสถานการณ์เฉพาะหน้า พิจารณาความสามารถในการรับมือกับคำถามที่อาจมีความซับซ้อนหรือคาดไม่ถึง (5 คะแนน) ตอบสนองได้อย่างฉับไว มีสติและไหวพริบดี สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างมั่นใจ (4 คะแนน) รับมือกับคำถามได้ดี แต่ยังมีบางช่วงที่ต้องใช้เวลาคิดหรือมีอาการลืกลเล็กน้อย (3 คะแนน) ตอบสนองได้ในระดับปานกลาง อาจมีอาการตกใจเล็กน้อย หรือยังต้องใช้เวลาคิดก่อนตอบ (2 คะแนน) มีปัญหาในการตอบสนองต่อคำถาม ตอบได้ไม่ดีนัก หรือขาดไหวพริบ	5

เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด (รอบที่ 3) คะแนนเต็ม 100 คะแนน		
ประเด็นการพิจารณาให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน/สัดส่วนของคะแนน	คะแนน
	(1 คะแนน) ไม่สามารถตอบคำถามได้ หรือแสดงอาการตกใจ และรับมือกับสถานการณ์ไม่ได้	
	4.3 การควบคุมอารมณ์และความเป็นธรรมชาติ พิจารณาความสามารถในการควบคุมอารมณ์และตอบคำถามอย่างเป็นธรรมชาติ (5 คะแนน) ควบคุมอารมณ์ได้ดีมาก แสดงออกอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ดูเกร็งหรือตื่นเต้นเกินไป (4 คะแนน) ควบคุมอารมณ์ได้ดี แต่ยังมีบางจังหวะที่อาจดูมีความกังวลหรือเกร็งเล็กน้อย (3 คะแนน) ควบคุมอารมณ์ได้ในระดับปานกลาง อาจมีบางช่วงที่ดูประหม่าหรือขาดความเป็นธรรมชาติ (2 คะแนน) มีอาการประหม่า ขาดความเป็นธรรมชาติ หรือแสดงความวิตกกังวลออกมาชัดเจน (1 คะแนน) ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้เลย มีอาการกังวลมากจนส่งผลต่อคำตอบและการแสดงออก	5

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลพิเศษ (รอบที่ 3) จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ (Popular Vote) และรางวัลขวัญใจ Social Media	
1. รางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ (Popular Vote) <i>*ผู้ได้รับรางวัลนี้มีสิทธิ์เข้ารอบ 3 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ</i> เกณฑ์การให้คะแนน การตัดสินคะแนนจะพิจารณาจาก 2 ส่วนหลัก ดังนี้	
การให้คะแนน	100%
1) ยอดของจำนวนดอกไม้ที่ได้รับภายในงาน นับตั้งแต่รอบที่ 1-3 ของการประกวด	70%
2) ยอดชำระเงินจากการซื้อสินค้า ที่ไม่นับจากยอดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน แต่เป็นซื้อสินค้าและของที่ระลึกเพิ่มเติม อาทิ เสื้อ Polo, เสื้อ T-Shirt, Travel Mug, กระเป๋าผ้า และแฟ้มเอกสาร A, B, และ C) โดยจะคิดสรุปยอด ณ วันที่ 3 เมษายน 2568 (ปิดยอดเวลา 12.00 น.) <i>*คะแนนยอดรวมของการซื้อสินค้าของนิสิตแต่ละมหาวิทยาลัย จะถูกนำไปคิดรวมให้กับผู้เข้าร่วมการประกวดของแต่ละมหาวิทยาลัยในประเภทดาวและเดือนนั้น คิดเป็นร้อยละ 30%</i>	30%
2. รางวัลขวัญใจ Social Media เกณฑ์การให้คะแนน นับจากคะแนนโหวตจากโซเชียลมีเดีย คือ Facebook Fanpage “การบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร” - ระยะเวลาโหวต ตั้งแต่เดือนมีนาคม - 4 เมษายน 2568 (ปิดโหวตเวลา 12.00 น.)	
การให้คะแนน (พิจารณาจากผู้มีคะแนนรวมสูงสุดจากยอดไลก์และยอดแชร์)	
1) นับจากจำนวนยอดไลก์ (Like) = 1 ไลก์ : 1 คะแนน 2) นับจากจำนวนยอดแชร์ (Share) = 1 แชร์ : 3 คะแนน	

หมายเหตุ

- คะแนนการตัดสินในรอบที่ 1-2 จะถูกนำมาใช้สำหรับผู้เข้าร่วมการประกวดทุกท่าน เป็นคะแนนสะสมเพื่อพิจารณาคุณสมบัติค้นหาผู้เข้าร่วมการประกวด เพื่อคัดเข้ารอบ 3 คนสุดท้ายเท่านั้น
- คะแนนการตัดสินในรอบที่ 3 (จะไม่นำคะแนนจากรอบที่ 1-2 มาพิจารณาต่อ) ซึ่งคะแนนในรอบนี้ จะถูกนำมาใช้สำหรับผู้เข้ารอบ 3 คนสุดท้าย เพื่อรับรางวัล
 - รางวัลชนะเลิศการประกวดดาวและเดือนงานบริหารสัมพันธ์
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดดาวและเดือนงานบริหารสัมพันธ์
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดดาวและเดือนงานบริหารสัมพันธ์

วิธีการคำนวณคะแนน

1. วิธีการคำนวณคะแนนรางวัลขวัญใจมหาชนบริหารสัมพันธ์ (Popular Vote) รวม (100 คะแนน)

1.1. คำนวณคะแนนจากยอดมอบดอกไม้ (70 คะแนนเต็ม)

สูตร

$$\text{คะแนนจากดอกไม้ (70 คะแนน)} = \left(\frac{\text{ยอดดอกไม้}}{\text{ยอดสูงสุด}} \right) \times 70$$

2. คำนวณคะแนนจากยอดชำระเงินการซื้อสินค้า (30 คะแนนเต็ม)

สูตร

$$\text{คะแนนจากยอดซื้อสินค้า (30 คะแนน)} = \left(\frac{\text{ยอดชำระเงินจากการซื้อสินค้า}}{\text{ยอดสูงสุด}} \right) \times 30$$

3. รวมคะแนนทั้งสองส่วน

สูตรคะแนนรวม (100 คะแนน)

$$\text{คะแนนจากดอกไม้ (70 คะแนน)} + \text{คะแนนจากยอดซื้อสินค้า (30 คะแนน)} = 100 \text{ คะแนน}$$

ตัวอย่างการคำนวณคะแนน

สมมติว่ามีผู้เข้าประกวด 3 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลการมอบดอกไม้

- ยอดสูงสุด (A) 500 ชิ้น
- ผู้เข้าประกวด B 350 ชิ้น
- ผู้เข้าประกวด C 200 ชิ้น

2. ข้อมูลการซื้อสินค้า

- ยอดซื้อสูงสุด (A) 10,000 บาท
- ผู้เข้าประกวด B 7,000 บาท
- ผู้เข้าประกวด C 5,000 บาท

คำนวณคะแนนดอกไม้ (70 คะแนน)

- ผู้เข้าประกวด A $\frac{500}{500} \times 70 = 70$ คะแนน
- ผู้เข้าประกวด B $\frac{350}{500} \times 70 = 49$ คะแนน
- ผู้เข้าประกวด C $\frac{200}{500} \times 70 = 28$ คะแนน

คำนวณคะแนนจากยอดซื้อสินค้า (30 คะแนน)

- ผู้เข้าประกวด A $\frac{10,000}{10,000} \times 30 = 30$ คะแนน
- ผู้เข้าประกวด B $\frac{7,000}{10,000} \times 30 = 21$ คะแนน
- ผู้เข้าประกวด C $\frac{5,000}{10,000} \times 30 = 15$ คะแนน

รวมคะแนนทั้งหมด (100 คะแนน)

ผู้เข้าประกวด	คะแนนจากดอกไม้ (70%)	คะแนนจากยอดซื้อ สินค้า (30%)	คะแนนรวม (100 คะแนน)
A (สูงสุด)	60 คะแนน	40 คะแนน	100 คะแนน
B	49 คะแนน	21 คะแนน	70 คะแนน
C	28 คะแนน	15 คะแนน	43 คะแนน

2. วิธีการคำนวณคะแนนรางวัลขวัญใจ Social Media

- นับจากยอด กดไลก์ (Like), กดแชร์ (Share) และยอดโหวตผ่าน Facebook Fanpage

“การบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร”

- กติกาการโหวตออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคะแนนทั้งหมด คือ

จำนวน 1 ไลก์ (Like) = 1 คะแนน

จำนวน 1 แชร์ (Share) = 3 คะแนน

- ระยะเวลาโหวต ตั้งแต่เดือนมีนาคม - 4 เมษายน 2568 (ปิดโหวตเวลา 12.00 น.)

การคำนวณคะแนนรวม (100 คะแนน)

การให้คะแนน	คะแนน (100)
คะแนนจาก Facebook (ไลก์ & แชร์) ((ยอดไลก์ + (ยอดแชร์ × 3)) ÷ ยอดสูงสุด) × 100 คะแนน	100

หมายเหตุ

หากต้องการ ปรับเปลี่ยนรายละเอียดเพิ่มเติมในเกณฑ์การตัดสิน ให้เป็นไปตามบริบทและเป้าหมายของงานบริหารสัมพันธ์ คณะกรรมการฝ่ายประกวด ดาว-เดือน จะเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยให้ถือ มติคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด